



Guida strategica

12 Febbraio 2025

- **Viviamo in un contesto estremamente complesso**, tra l'azione di questo Governo, in contrasto con tutti i principi sindacali e un quadro politico nazionale e internazionale in forte evoluzione
- **L'eccessivo flusso di dati** che circolano in rete porta, inoltre, a un **sovraccarico di informazioni ingannevoli**, spesso male interpretate
- **Su tutto, si nota una progressiva perdita della dignità dell'uomo**, che si trova in uno stato di instabilità e incertezza, spesso dovuto anche a una condizione di precarietà lavorativa

- Di fronte alle ingiustizie e alle disuguaglianze sociali, **bisogna smettere di girarsi dall'altra parte** e fare finta di niente, altrimenti verrebbe annullata la nostra volontà
- **Occorre iniziare una rivolta sociale collettiva** che, attraverso gli strumenti offerti dalla democrazia, **torni a mettere al centro i bisogni delle persone**
- Si tratta di un **cambiamento profondo**, che vede tutte/i impegnate/i a partecipare in maniera attiva, da protagoniste/i, grazie alla **possibilità offerta dal voto referendario**

- Per porre fine alla precarietà, alle morti sul lavoro, ai licenziamenti ingiusti, per tutelare le piccole imprese e dare cittadinanza a migliaia di italiane/i **bastano 5 Sì**
- Solo con il voto possiamo **garantire un futuro migliore al Paese**

→ IL VOTO È LA NOSTRA RIVOLTA

IL VOTO È LA NOSTRA RIVOLTA

- **Quesito 1 “Lavoro Tutelato”:** 3,5 Mio di dipendenti acquisiscono un diritto in più contro il licenziamento senza giusta causa
- **Quesito 2 “Lavoro Dignitoso”:** 3,7 Mio di dipendenti di piccole imprese ottengono un maggiore risarcimento in caso di licenziamento illegittimo
- **Quesito 3 “Lavoro Stabile”:** 2,3 Mio di persone con contratti di lavoro a tempo determinato sono più tutelate dalla legge
- **Quesito 4 “Lavoro Sicuro”:** fino a 500.000 infortuni sui posti di lavoro si possono evitare
- **Referendum Cittadinanza:** 2,5 Mio di extracomunitari in Italia ottengono la cittadinanza italiana

→ ***Il voto è l'unico strumento che permette di mettere il valore delle persone al primo posto e cambiare la situazione attuale. Per questo motivo è importante impostare una **strategia chiara, semplice e realizzabile** a ogni **livello dell'Organizzazione**, che coinvolga tutti al nostro interno***

IL VOTO È LA NOSTRA RIVOLTA

- Un **unico messaggio** chiaro e semplice, **diffuso in maniera coordinata** al maggior numero di persone possibili
- È importante che tutti i **territori diffondano i contenuti prodotti** dal centro di produzione nazionale senza modificarne il contenuto, con le indicazioni fornite nel kit digitale
- A tutti i livelli è necessario un **coordinamento** con gli altri soggetti che appoggiano i referendum (partiti, Associazioni, movimenti, ecc.) per realizzare un'attività maggiormente omogenea in termini di contenuti e messaggi
- Facciamo appello al **senso di responsabilità di tutte le forze politiche**: chi propone l'astensionismo contribuisce a uccidere la **democrazia**

GUIDA STRATEGICA

BELLEZZA

*Armonia, cultura,
opposizione alla decadenza attuale*

EFFICACIA

Azioni risolutive

ETICA

*Rispetto, collaborazione,
inclusione*

FORMAZIONE

*Acquisizione di nuove
conoscenze*

COORDINAMENTO

Accordo d'azione e di intenti

IMPEGNO

*Sforzo per
raggiungere gli obiettivi*

CAMBIAMENTO

*Necessità di
miglioramento*

PARTECIPAZIONE

Coinvolgimento della comunità

METODO

Flussi nuovi e agili

**ELEMENTI
RAFFORZATIVI**

GUIDA STRATEGICA

DUE FASI DI ATTIVAZIONE

1

**SI PARTE RACCONTANDO
IL VALORE DEL VOTO**

2

**SI PROCEDE CON
LA CAMPAGNA
REFERENDARIA
PER I 5 SÌ**

GUIDA STRATEGICA

**LA PRIMA FASE DELLA STRATEGIA PARTE OGGI,
LA SECONDA NEI GIORNI PRECEDENTI IL REFERENDUM**

- **I materiali utilizzabili sono pronti da scaricare**, con le indicazioni di corretta applicazione
- Si consiglia di **scaricare i materiali dal computer** e non dal telefono, privilegiando quelli necessari alle esigenze di campagna per lavorare al meglio
- Il **microsito viene costantemente aggiornato** con nuovi contenuti scaricabili in divenire **durante tutto il corso della campagna**

GUIDA STRATEGICA

IL REFERENDUM È LO STRUMENTO CON CUI TORNARE NEI POSTI DI LAVORO, ASCOLTARE I BISOGNI DELLE PERSONE E RISOLVERE I LORO PROBLEMI

- **In ogni luogo di lavoro** dove abbiamo una delegata, un delegato o almeno un iscritta/o **viene costituito un Comitato Elettorale aperto a tutte/i**
- In ciascun Comitato **viene individuata/o e formata/o una/un referente**

Fase 1 – VOTO

- Le/i delegate/i consegnano nei posti di lavoro **strumenti fisici che raccontano il valore del voto**
- Viene individuata/o e formata/o una/un **referente** per ciascuna azienda

Fase 2 – CAMPAGNA REFERENDARIA PER I 5 SÌ

- Le/i delegate/i consegnano nei posti di lavoro **strumenti fisici che raccontano il valore del referendum**
- **La/il referente** è incaricata/o di portare al voto **almeno 5 persone**

GUIDA STRATEGICA

IN TUTTA ITALIA SONO COSTITUITI COMITATI ELETTORALI

- **Chiunque** può costituire un **Comitato**
 - Organizzazione del maggior numero possibile di **Comitati Elettorali**, ad esempio:
 - nei luoghi di lavoro
 - nei comuni
 - nei quartieri
 - nei municipi
 - nelle Associazioni
- ***I Comitati sono aperti a tutte/i, iscritte/i e non, in particolare dialogano anche con chi non si riconosce nel Sindacato***
- ***L'attività va svolta inoltre nelle aree con orientamenti politici diversi da CGIL***

Fase 1 - VOTO

- I Comitati locali organizzano **eventi e attività sul territorio** e ne monitorano la riuscita
- Tutte le **specifiche fisiche e digitali** si trovano nel microsito, man mano aggiornato (es. flyer, contenuti social, info per organizzazione)

Fase 2 – CAMPAGNA REFERENDARIA PER I 5 SÌ

- I Comitati **adattano eventi e attività al nuovo focus e intensificano la comunicazione** per raggiungere un vasto numero di persone
- **Il microsito viene aggiornato** con materiali specifici (es. approfondimenti sui quesiti, contenuti social, utilizzo claim)

GUIDA STRATEGICA

SONO COSTITUITI COMITATI ANCHE ALL'ESTERO

- **È importante portare al voto anche le/gli italiane/i che vivono all'estero**, utilizzando, in particolare, le sedi internazionali di INCA
- In parallelo, viene avviata una **comunicazione dedicata internazionale** (Network: 68.243 redazioni TV e digital internazionali)
- **Ognuna delle sedi INCA**, presenti in 26 Paesi esteri, **ha l'obiettivo di creare almeno 100 Comitati**

Fase 1 - VOTO

- Tutte le sedi INCA estere si dotano di **materiale fisico sul valore del voto**
- **Il personale viene formato** in modo da dare risposte concrete e specifiche sul tema

Fase 2 – CAMPAGNA REFERENDARIA PER I 5 SÌ

- Tutte le sedi INCA estere si dotano di **materiale fisico sul referendum**
- **Il personale viene formato** in modo da dare risposte concrete e specifiche sul tema

GUIDA STRATEGICA

GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE DI CGIL E FUTURA SONO USATI IN MANIERA COORDINATA

INTERNI

- Osservatorio Futura*
- Eventi (es. Giornate di Futura)
- Programmi TV (es. Work in Progress, L'Italia nel Lavoro)
- Collettiva.it
- Canali social CGIL
- Canali social Collettiva
- Collettiva Play
- Ufficio Stampa CGIL
- Ecosistema digitale Futura Lab
- ...

ESTERNI

- TV, stampa, radio
- Siti web
- Community
- Social
- Agenzie media nazionali e internazionali
- Eventi e iniziative speciali
- ...

**Futura è la struttura di comunicazione di CGIL Nazionale, Categorie e Tutele Individuali e Regionali*